

## Tipología anfórica y movilidad comercial. Reflexiones sobre la cuestión tarraconense

El fenómeno vitivinícola tarraconense, ocurrido desde mediados del siglo I a.C. hasta finales del siglo I d.C., se fundamentó en la comercialización de vinos locales hacia diferentes mercados de las provincias romanas. Regiones como la *Laetania*, el *ager de Tarraco* o la zona del bajo Ebro vieron aparecer grandes centros viticultores con una clara producción orientada hacia la exportación. Junto a estos proyectos aparecería la necesidad de crear un contenedor que permitiera transportar los vinos desde sus centros productivos hacia los mercados de mayor demanda. El ánfora resultó uno de los contenedores fundamentales en este fenómeno, destacando los alfares a gran escala de áreas layetanas como el Baix Llobregat, el Vallés o el Maresme.

Estas regiones, aunque mantienen una evolución de la tipología anfórica producida, presentan zonas y centros donde se llegaron a producir diferentes estilos de ánforas en una misma cronología. En esta comunicación reflexionamos sobre estos casos y proponemos que los alfares escogían el tipo anfórico tomando como referencia la movilidad del producto en las redes y mercados del imperio. Es decir, probablemente determinaban su producción según la ruta que el contenedor debía tomar hasta el mercado de consumo o, al menos, el mercado de destino establecido entre el productor o mercader local y el contratista.

Palabras clave:

Ánforas tarraconenses, vino tarraconense, movilidad comercial, redes económicas romanas

## Amphora typology and commercial mobility. Thoughts on the *Tarraconensis* issue

The *Tarraconensis* winemaking phenomenon, which occurred from the second half of the 1st century BC until the end of the century 1st AD, it was based on the commercialization of local wines to different markets in the Roman provinces. Regions such as *Laetania*, *Tarraco's ager* or the Lower Ebro basin experienced the emergence of large wine-growing centers with a clear export-oriented production. Along with these schemes, there would appear the need to create a container that would allow these wines to be transported from their production centers to the strong demanding markets. The amphora was one of the fundamental containers in this phenomenon, the Laetanian large-scale pottery areas are the best example, leading the Baix Llobregat, Vallés or Maresme.

These regions, although they maintain an amphoric typological evolution, present areas and centers where different amphorae styles were produced in the same chronology. This communication will ponder on these cases and consider how the potters chose the amphoric types taking the mobility of the product in the networks and markets of the empire as a reference. Meaning that they probably determined their productions according to the route that the container had to take to the consumer market or, at least, the target market established between the local producer or merchant and the contractor.

Keywords:

Catalan amphorae, Tarraconensis wine, commercial mobility, Roman economic networks